

ÉCRITS PROFESSIONNELS

Contact :



Philippe DIEULOT



philippe.dieulot@partenaireif.fr



06.51.47.39.51



Calendrier :

Sur demande.



Modalité de formation :

En présentiel, à dates fixes.



Pré-requis :

- Savoir s'exprimer a minima en langue française à l'oral et à l'écrit.



Durée :

- Formation : 14H



Lieu(x) :

- 23 rue du Général Chanzy
62100 CALAIS
- En entreprise



Coût :

Contacteur M. Dieulot.



Accessibilité :

Référent handicap :



Adeline SIX

adelinesix@partenaireif.fr

23 rue du Général Chanzy-62100 CALAIS

Tél. : 03.21.36.74.74

E-mail : administratif@partenaireif.fr

Siret 39870175500041

DA 31620092862

La formation doit permettre au candidat de comprendre les enjeux des écrits professionnels et de savoir les rédiger de manière efficace.



Contenu :

1. L'objectif et le rôle des écrits professionnels : la notion de responsabilité, la traçabilité, les normes qualité, l'image de marque et l'identité de la structure.
2. Les aspects éthiques et juridiques des écrits professionnels : le secret professionnel et la déontologie.
3. Les éléments de fond des écrits professionnels : les personnes concernées, le type d'informations à transmettre et à ne pas transmettre.
4. Les éléments de forme des écrits professionnels : la méthode QQQQCPP, les astuces pour rédiger sans hésitation, sans fautes et de manière fluide, les règles de lisibilité, la relecture.



Méthode :

- Discussions et échanges ;
- Apports théoriques et méthodologiques du formateur ;
- Échanges de pratiques ;
- Guide méthodologique ;
- Cas pratiques, mises en situation et QCM.



Publics concernés :

- Salariés



Modalités d'évaluation

- Questionnaires de satisfaction à chaud à l'issue de la formation et à froid pour mesurer la mise en pratique de la formation ;
- Attestation de formation.



Indicateur de résultats (2021)

- 58 personnes ont participé à la formation « Améliorer ses écrits professionnels » dont 18 en 2025;
- 57 personnes ont validé les objectifs de formation et obtenu leur attestation dont 18 en 2025 ;

100 % d'indice de satisfaction !