



PARTENAIRE

Insertion Formation

23, rue Chanzy – 62100 CALAIS

Tél. : 03.21.36.74.74 – Fax : 03.21.36.13.22

E-Mail : partenaireif@gmail.com

Siret 39870175500041

DA 31620092862

Intitulé de l'action

FORMATION AUX SOFT SKILLS

Objectifs

La formation doit permettre aux salariés :

- de prendre conscience de l'importance des soft skills dans leur employabilité ;
- d'identifier leurs soft skills dans leur sphère professionnelle ;
- de développer ces compétences comportementales, transversales et humaines (Confiance en soi, créativité, intelligence émotionnelle, travail en équipe...) autour de leurs défis professionnels.

Contenu

Module 1 : La notion de soft skills

- La définition des soft skills : description, liste et exemples ;
- Les enjeux des soft skills pour l'entreprise et les salariés : leurs rôles ;
- les soft skills les plus recherchés par les entreprises.

Module 2 : L'évaluation de ses propres soft skills

- L'évaluation des compétences communicationnelles ;
- L'évaluation de compétences liées à la personnalité ;
- L'évaluation des compétences relatives à l'agilité professionnelle.

Module 3 : Les soft skills nécessaires lors d'un entretien d'embauche

- l'identification des soft skills par l'employeur ;
- Les principales méthodes d'évaluation des soft skills par l'employeur ;
- Les techniques de réponses aux employeurs.

Méthodes

QCM, études de cas, mises en situation et simulations.

Publics concernés

Salariés.

Durée de la formation

24 heures.
5 personnes minimum en inter, la formation sera annulée en deçà.

Intervenants

Les formateurs sont des professionnels confirmés (plus de 5 ans d'expérience) et choisis pour leurs connaissances du thème de la formation, leurs capacités d'adaptation et leur sens de la pédagogie.

Coût

120 € net de taxe par personne et par jour pour les formations en inter.
Pour les formations en intra, nous consulter.

Contact

Philippe Dieulot, Responsable du Département Entreprise et Référent Qualité de Partenaire Insertion Formation (☎ : 06.51.47.39.51).